

SCHENK ITALIAN WINERIES

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

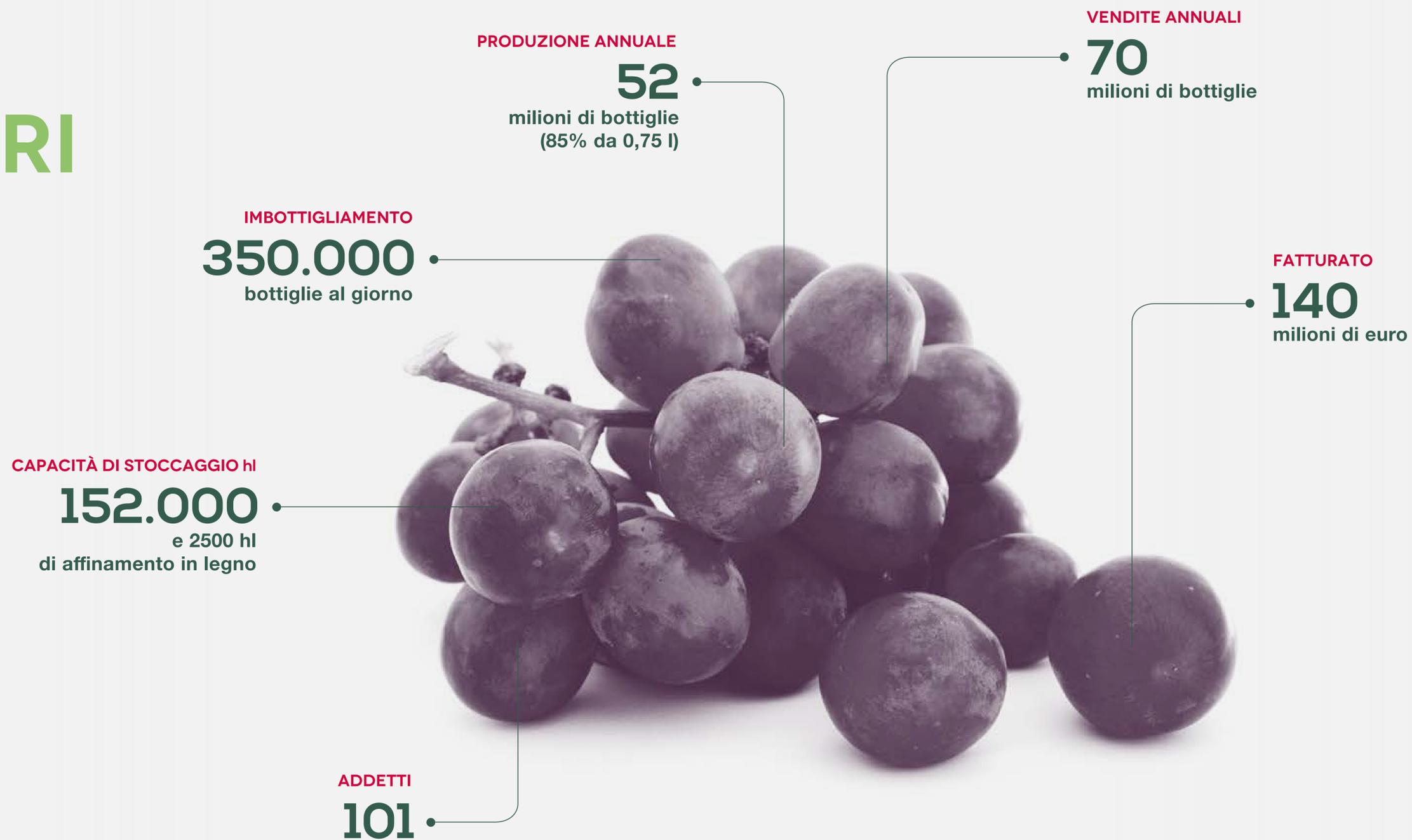


SCHENK
ITALIAN · WINERIES

INDEX

3	Schenk in pillole
4	Schenk in numeri
5	I nostri Marchi
6	I nostri mercati di riferimento
7	Le nostre certificazioni
8	I capisaldi della sostenibilità di Schenk
9	Sostenibilità nella catena di fornitura
10	Audit
11	Sostenibilità nei processi di produzione
12	
13	
14	Sostenibilità ambientale
15	
16	
17	Sostenibilità economica
18	
19	
20	Sostenibilità sociale
21	
22	
23	
24	Risultati ottenuti nel quadriennio 2019-2022
25	
26	
27	Obbiettivi e progetti futuri
28	Impegno comune per la sostenibilità

SCHENK IN NUMERI



I NOSTRI MARCHI



Cantine di Ora
Kellerei Auer



BACIO DELLA LUNA



LUNADORO



TENUTE
MASSO ANTICO



GERGENTI



CORTE DEL GOLFO

IL CASATO

AMICALE

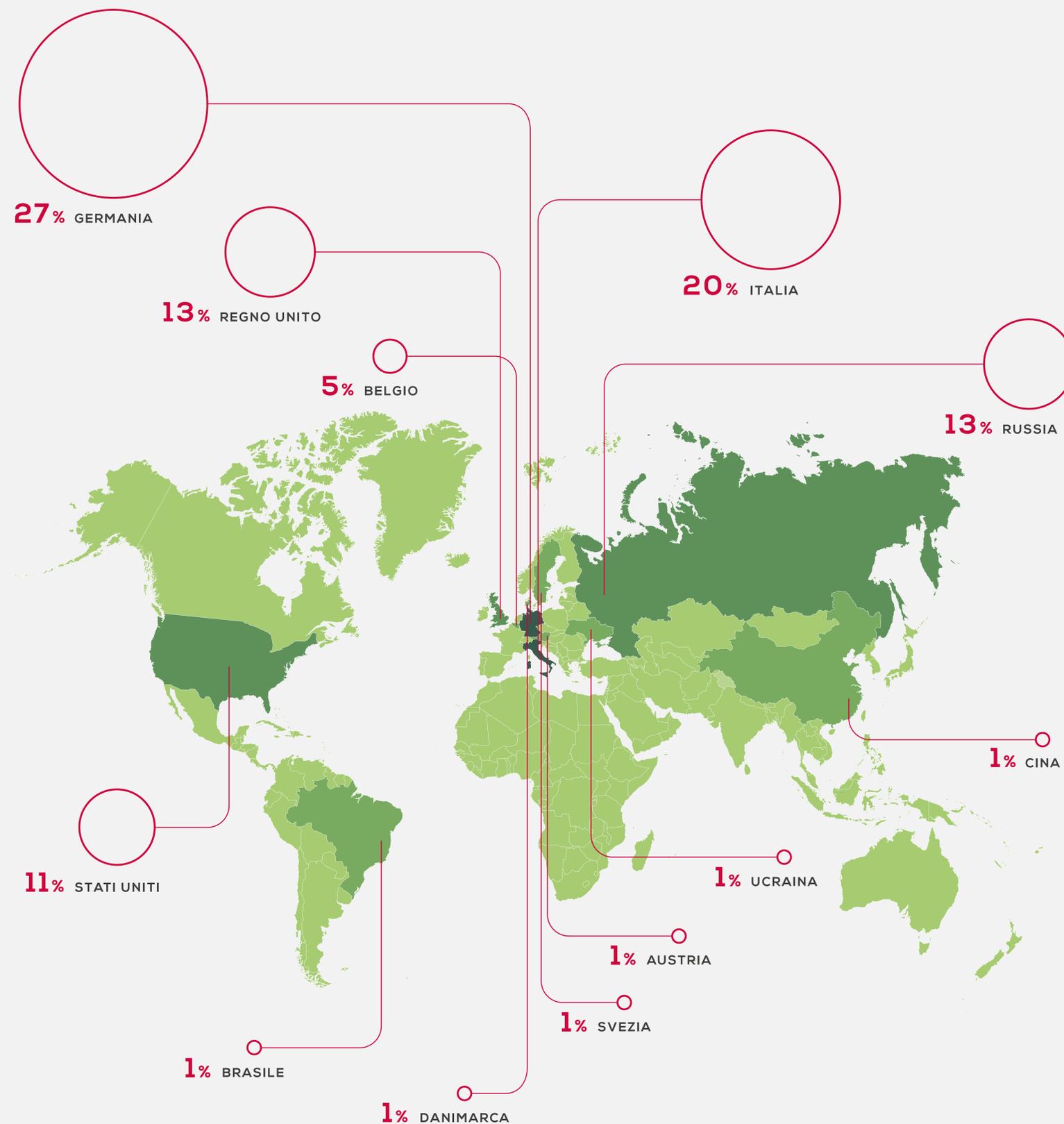
BOCCANTINO®

BRUNILDE
— DI —
MENZIONE

RIVANI

I NOSTRI MERCATI DI RIFERIMENTO

27%	Germania
20%	Italia
13%	Regno Unito
13%	Russia
11%	Stati Uniti
5%	Belgio
1%	Brasile
1%	Cina
1%	Ucraina
1%	Austria
1%	Svezia
1%	Danimarca



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



BRCGS - Standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari. Obiettivo della certificazione BRCGS è assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori dai fornitori e dai rivenditori della GDO.



SQNPI - Schema di certificazione che ha come obiettivo valorizzare le produzioni agricole vegetali ottenute in conformità ai disciplinari regionali di produzione integrata. Il Sistema Qualità è riconosciuto a livello comunitario.



IFS FOOD - Ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge. Costituisce un modello riconosciuto in Europa e nel mondo.



BIOLOGICO - Certificazione dei prodotti a Denominazione di Origine Protetta (DOP) e ad Indicazione Geografica Protetta (IGP), in un'ottica di valorizzazione dei prodotti e dei territori d'origine e certificazione dei prodotti dell'agricoltura biologica in linea con le norme vigenti dell'Unione Europea.



EQUALITAS - Affronta la sostenibilità secondo i tre pilastri: ambientale, sociale ed economico. Per ciascun pilastro sono stati definiti requisiti ed indicatori verificabili e misurabili.



AEO - Certificazione sulla situazione di affidabilità in relazione alle autorità doganali che garantisce un rigoroso rispetto delle normative doganali e della sicurezza sui prodotti e regola i rapporti tra le autorità che si occupano del controllo nel commercio internazionale.

I CAPISALDI DELLA SOSTENIBILITÀ DI SCHENK

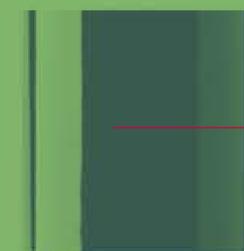
La **sostenibilità è da intendersi come un processo continuo**, che richiama la necessità di coniugare le tre dimensioni fondamentali e inscindibili dello sviluppo: **ambientale, etica ed economica.**

ESPERIENZA INNOVAZIONE QUALITÀ

Sono i tre cardini di Schenk Italian Wineries per rispondere in modo efficace e tempestivo ad un mercato veloce in continua evoluzione. L'azienda si impegna ogni giorno per garantire **standard qualitativi molto elevati nella produzione dei propri vini** grazie ad uno staff di comprovata professionalità, ad un controllo qualitativo costante e ad un team dedicato allo **sviluppo di nuovi prodotti, tendenze e packaging**, il tutto seguendo i **principi dello sviluppo sostenibile.**



• **ESPERIENZA**



• **INNOVAZIONE**



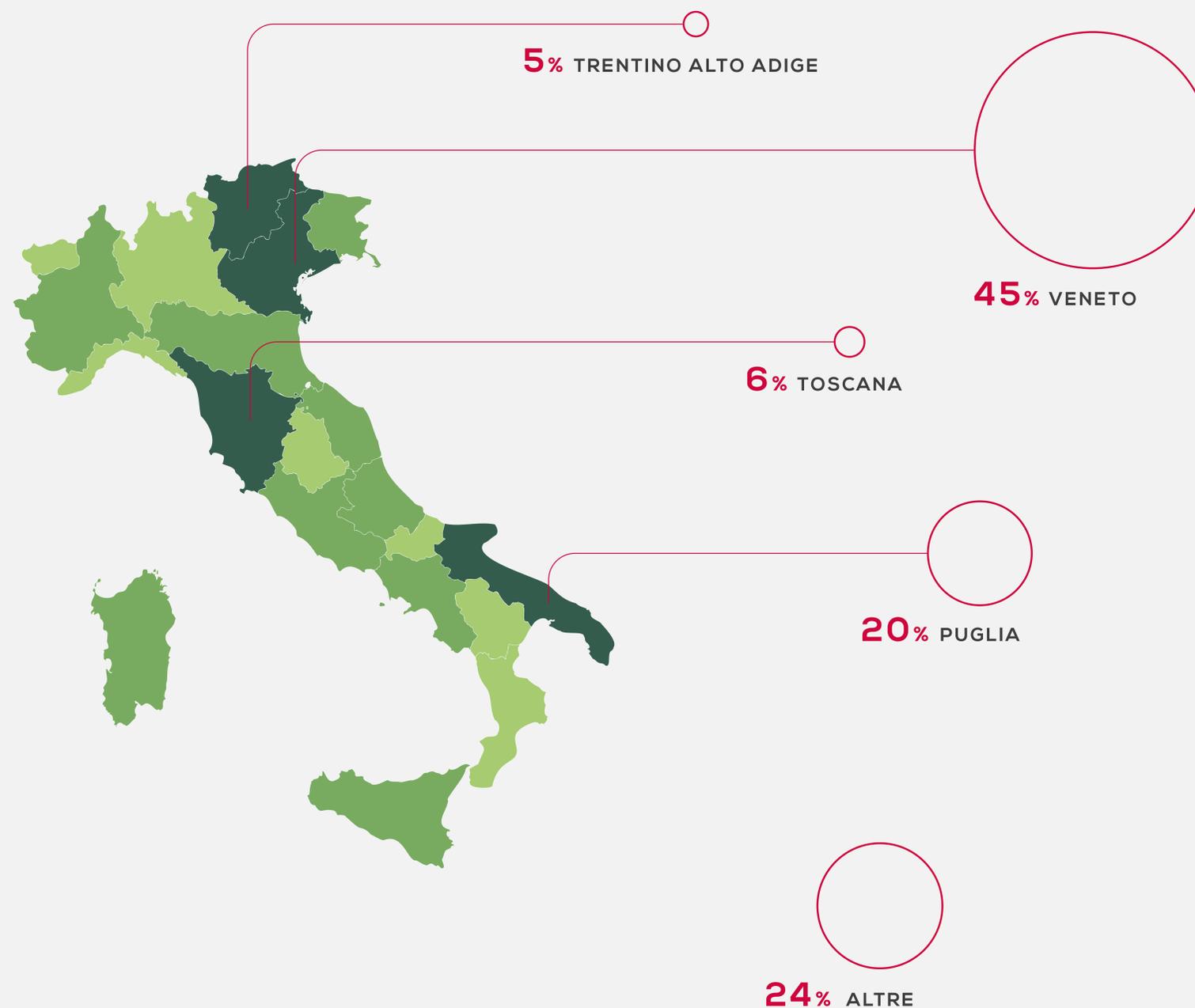
• **QUALITÀ**

SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA

Schenk Italian Wineries lavora per **costruire rapporti solidi con i propri fornitori di materie prime**, basati sulla qualità e la fiducia reciproca e sul rispetto e l'attenzione verso i principi della sostenibilità.

PROVENIENZA DEI VINI ACQUISTATI DA SCHENK ITALIA

- 45% Veneto
- 20% Puglia
- 6% Toscana
- 5% Trentino Alto Adige
- 24% Altre



AUDIT

Il sistema di sostenibilità secondo lo standard Equalitas è sottoposto dal 2020 a verifica da parte dell'ente esterno Valoritalia, per valutare la conformità ai requisiti dello standard. Sono inoltre condotte periodiche verifiche interne svolte da personale qualificato di Unione Italiana Vini e nel corso degli anni non sono emerse non conformità rilevanti, ma anomalie e spunti di miglioramento prontamente presi in carico.

«Il personale coinvolto nel corso dell'audit ha dimostrato una buona conoscenza del progetto e sensibilità alle tematiche oggetto di audit così come sono evidenti i continui investimenti aziendali a supporto del costante impegno rispetto all'adeguamento infrastrutturale e operativo in conformità anche a valutazioni connesse in particolare con i monitoraggi dei processi e alle sollecitazioni provenienti dal mercato e dalle innovazioni tecnologiche con cui l'azienda entra in contatto. In corrispondenza di questa seconda annualità l'azienda ha introdotto un indicatore ambientale, intraprendendo lo studio per il calcolo dell'impronta carbonica riferita all'anno 2020. I dati sono in corso di elaborazione ed i risultati saranno disponibili a breve. Sono stati rilevati alcuni elementi di miglioramento, imputabili a recenti novità produttive e alla necessaria tempistica di elaborazione di alcuni dati da parte dei referenti.»
(Audit interno 11/10/2021)

SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

1

Configurazione dei nuovi macchinari per garantire le massime prestazioni

Sviluppo nella **programmazione dei sistemi di comunicazione online**

2

3

Installazione di una nuova linea per la produzione di vini spumanti

Progettazione di un **nuovo sistema di riciclo dell'acqua delle lavabottiglie** e di un sistema di **potabilizzazione dell'acqua del pozzo e di rete**

4

5

Installazione in cantina di una **centrifuga di nuova generazione**

6

Ottimizzazione e potenziamento nella gestione dell'azoto liquido e del circuito aria compressa con riduzione dei trasporti, dei consumi e delle perdite di portata

7

Percorso di formazione e degustazioni per apprendere e sviluppare la tipologia di spumante Metodo Classico con la programmazione di più imbottigliamenti e incontri con le più esperte figure del settore per affinare le conoscenze, ampliare il bagaglio tecnico, scambiare con loro la nostra realtà e punto di vista

SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

8

Nuovo sistema di nastri scorrevoli con motori inverter

che si arrestano quando le macchine non sono in funzione ed eliminazione del sistema acqua e sapone, sostituito da una piccola quantità di silicone

riduzione significativa del consumo di acqua. Molto più silenzioso e facile da pulire, migliora lo scorrimento di bottiglie anche di formati particolari

Nuova capsulatrice automatizzata

incrementata classe energetica di consumo e migliorate le performance e qualità di confezionamento

9

10

Nuova etichettatrice

con sistema di confezionamento automatizzato e doppia alimentazione per stazione

riduce la manualità dell'operatore e i tempi di produzione, controllo ottico automatico sulla produzione

11

Digitalizzazione dei processi produttivi

risparmio di tempo, carta e miglioramento della qualità produttiva, e nel flusso delle informazioni

12

Utilizzo dei tappi riciclabili Select Green

viene garantito dal fornitore un impatto 0 per la produzione dei tappi, sempre più utilizzati su più referenze

13

Nuove etichette autoadesive

eliminazione dell'utilizzo della colla e suo smaltimento, postazione molto più pulita e ordinata

SOSTENIBILITÀ NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

14

Nuovo sistema di recupero e riciclo acqua

all'acqua di scarto dalle lavabottiglie viene data nuova vita, recuperandola e riciclandola per mezzo di un impianto di osmotizzazione, anziché essere smaltita dal depuratore interno

Nuovo processo produttivo: vino Spumante

nuova referenza che permette di diversificare i nostri prodotti e potenziare lo sviluppo dei marchi

15

16

Impianto fotovoltaico

definito un progetto di ristrutturazione del tetto, potenziamento della piano sicurezza e successiva posa dei pannelli fotovoltaici per la produzione di gran parte del nostro fabbisogno energetico

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

RISPARMIO ENERGETICO

Dal 2020 Schenk Italia a seguito di una ponderata strategia di aziendale, in condizioni di mercato non favorevoli per pandemia e situazione economica, ha deciso **concentrarsi sui propri marchi di produzione**, producendo meno bottiglie ma con marginalità maggiore grazie al meticoloso lavoro sulla qualità dei prodotti, all'attenzione nel packaging e alla comunicazione social. L'ultimo step programmato di rinnovamento tecnologico ha rallentato le produzioni influenzando i dati di produttività, ripartiti nel primo trimestre del 2023 con un grande traguardo di 19,5 bott/kwh.

BOTTIGLIE CONFEZIONATE CON

1 kW

2020

17

bottiglie


2021

16

bottiglie

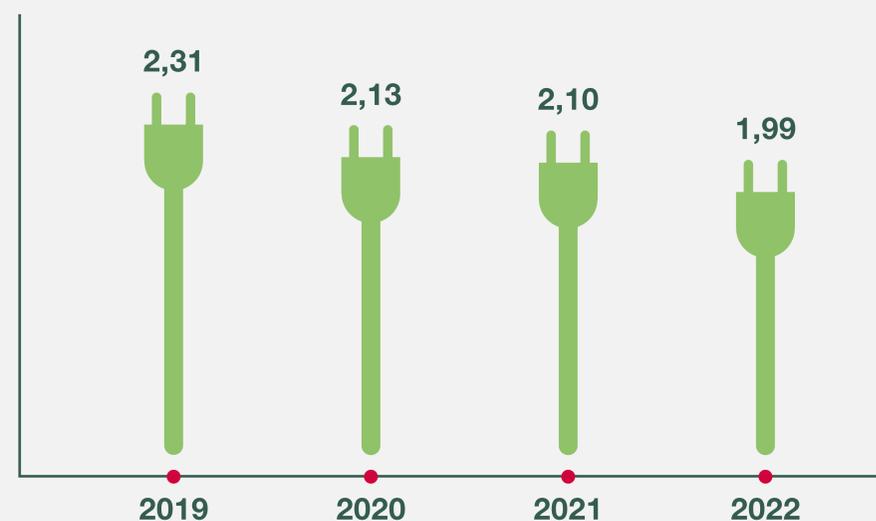

2022

15,5

bottiglie


ANDAMENTO DEI CONSUMI ELETTRICI

Milioni di kW



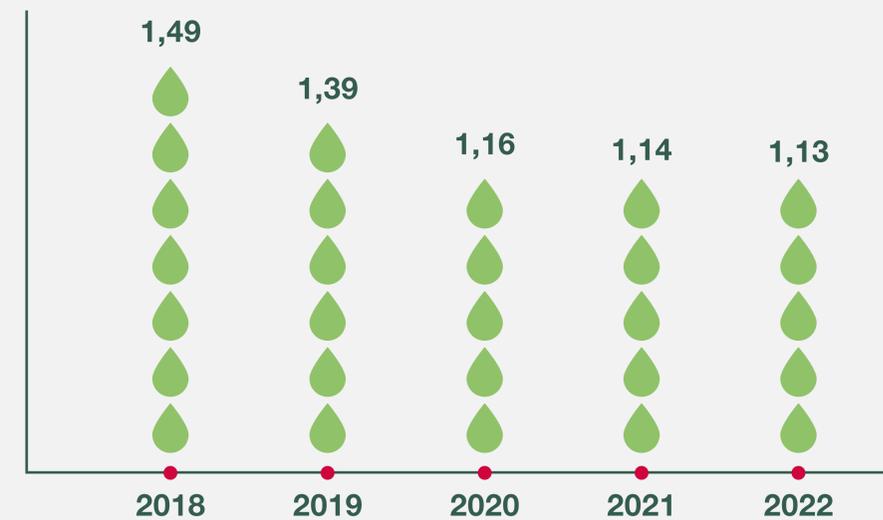
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

RISPARMIO IDRICO

Dopo l'installazione della nuova linea di produzione avvenuta nel 2020, si è conclusa la **sostituzione anche della seconda linea di produzione** ed è entrato in funzione l'**impianto di recupero e riciclo dell'acqua delle sciacquatrici** consentendoci un ulteriore risparmio idrico e di gestione del depuratore.

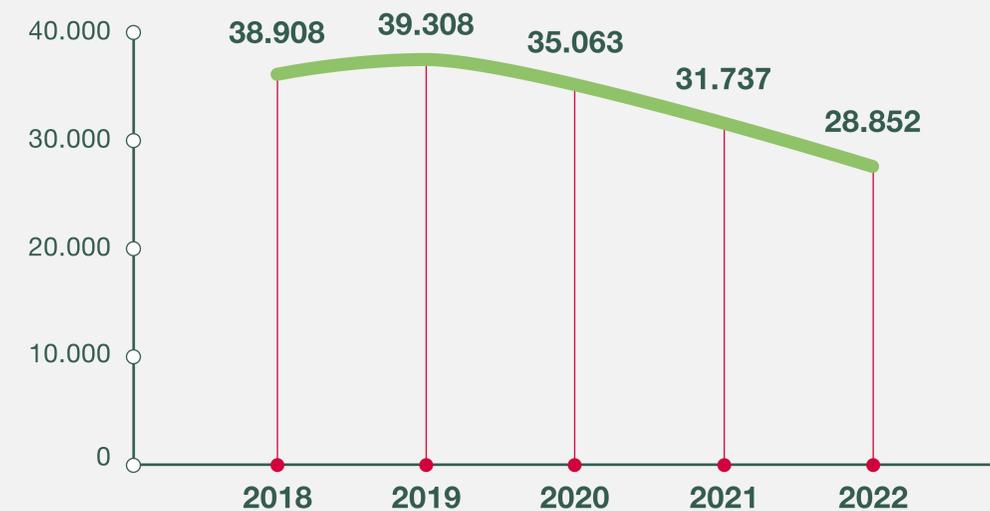
hl

DI ACQUA UTILIZZATI PER 1 hl DI VINO IMBOTTIGLIATO



hl

CONSUMO ACQUA IMBOTTIGLIAMENTO



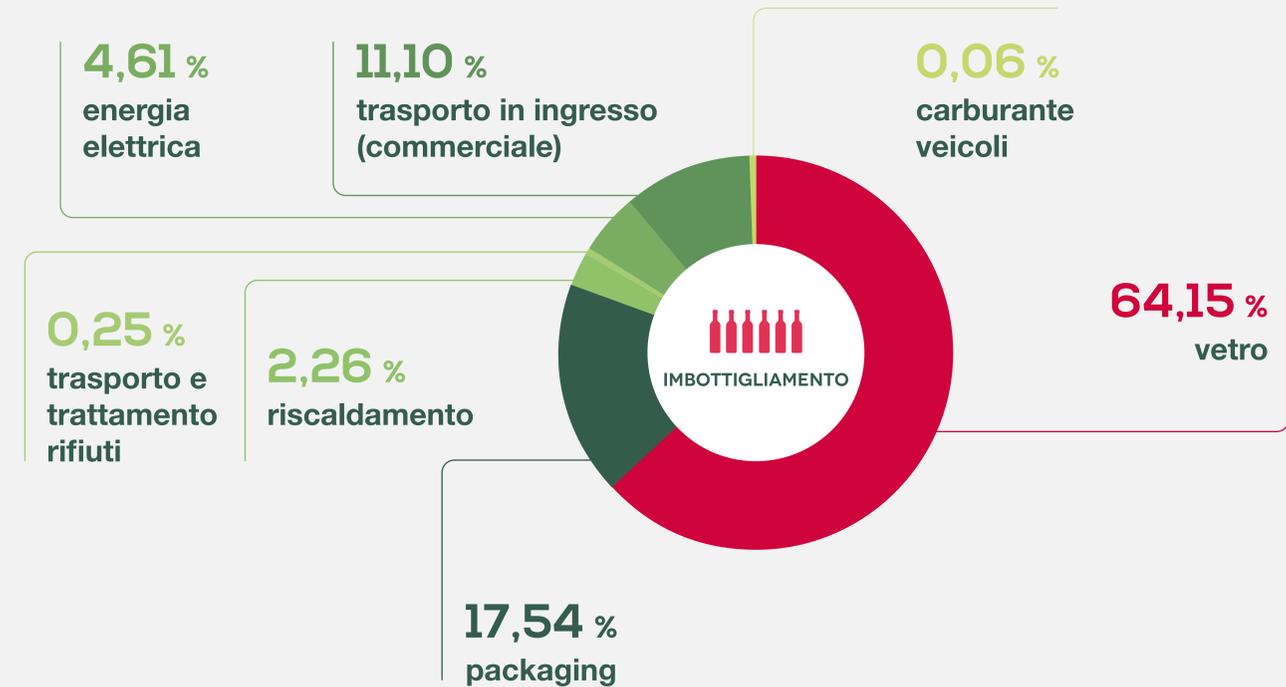
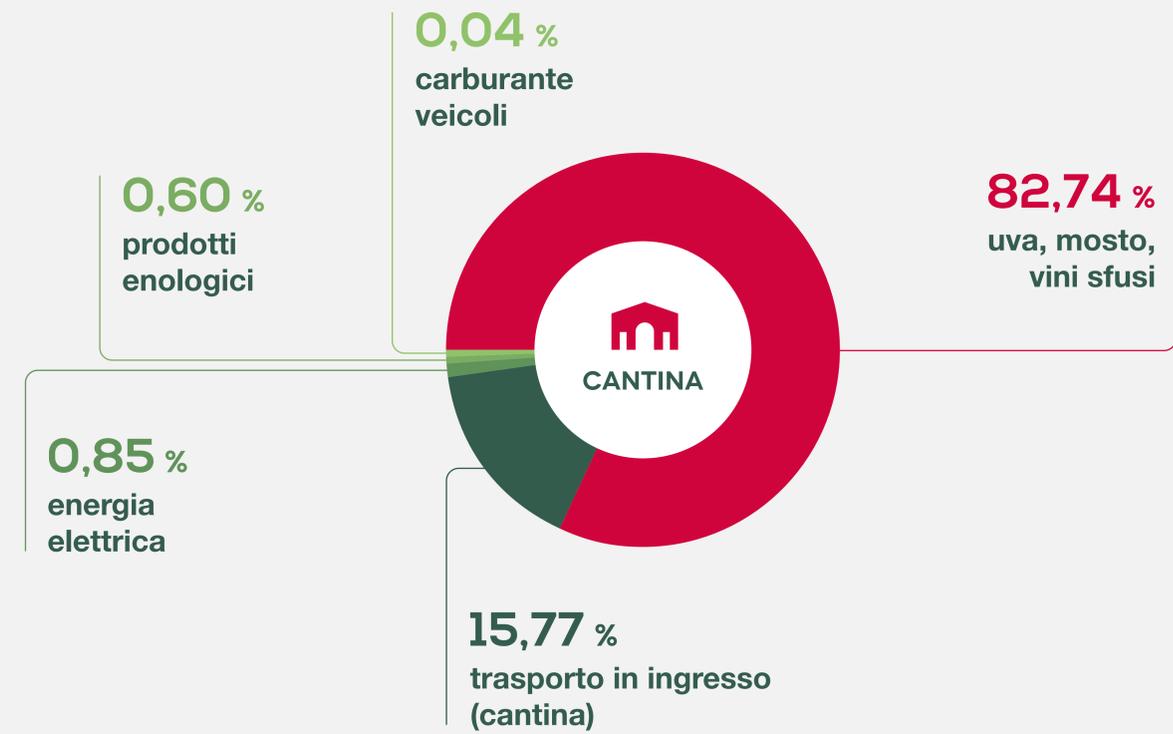
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

INDICATORE CARBON FOOTPRINT

Nell'ottica di migliorare le performance ambientali dell'azienda e di ridurre l'impatto sul sistema climatico terrestre e in particolare sul riscaldamento globale, **Schenk Italia ha condotto un'analisi dei dati sulle proprie emissioni di GHG** (Greenhouse Gases) per la **definizione della propria impronta carbonica** che ha coinvolto tutti i processi produttivi, i materiali e i prodotti aziendali.

EMISSIONI PER UNITÀ FUNZIONALI

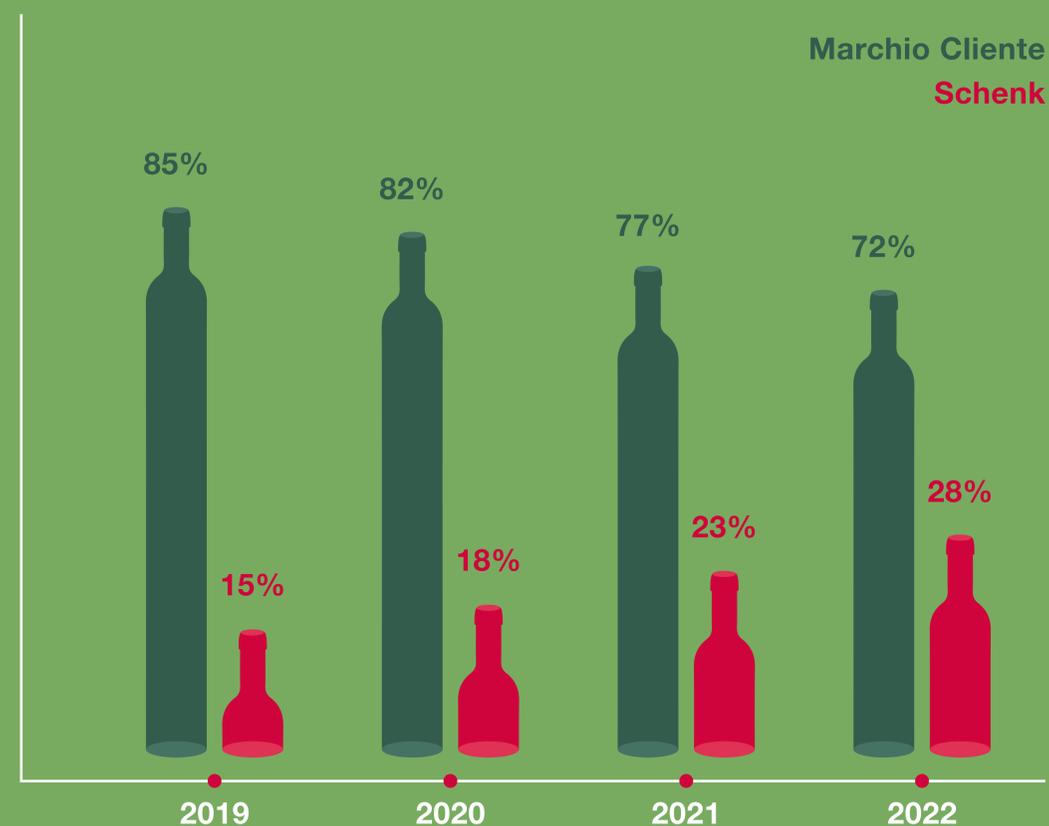
Settore	Indice di prodotto	Kg CO ₂ e
Cantina	1L vino vinificato	0,61
Imbottigliamento	1 bottiglia 0,75L	0,70



SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

MARCHI SCHENK

Schenk Italia nel corso degli anni ha sviluppato e creduto molto nella **realizzazione di nuovi progetti di consolidamento e ampliamento dei propri marchi**, cosa che ha permesso di accrescere l'offerta e la cultura vinicola del proprio staff.



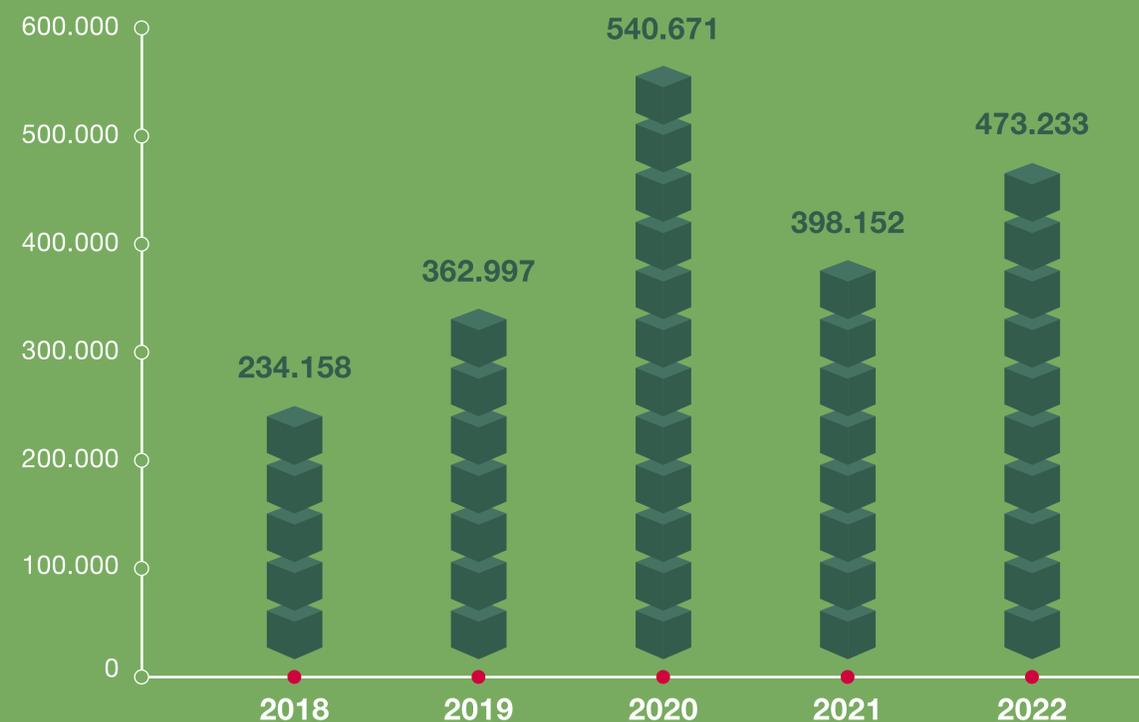
Sviluppo della
produzione a
marchio Schenk
in 4 anni

+ 12,8%

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

BAG-IN-BOX

Per rispondere alle esigenze del mercato internazionale, in particolare dei Paesi del Nord Europa e USA, dal 2018 Schenk ha **implementato del +102% la produzione di vino nel formato BAG-in-BOX**, azione che ha permesso un risparmio di spazio per lo stoccaggio dei materiali, la diminuzione dei costi di trasporto e un minor impatto ambientale rispetto all'utilizzo del vetro.



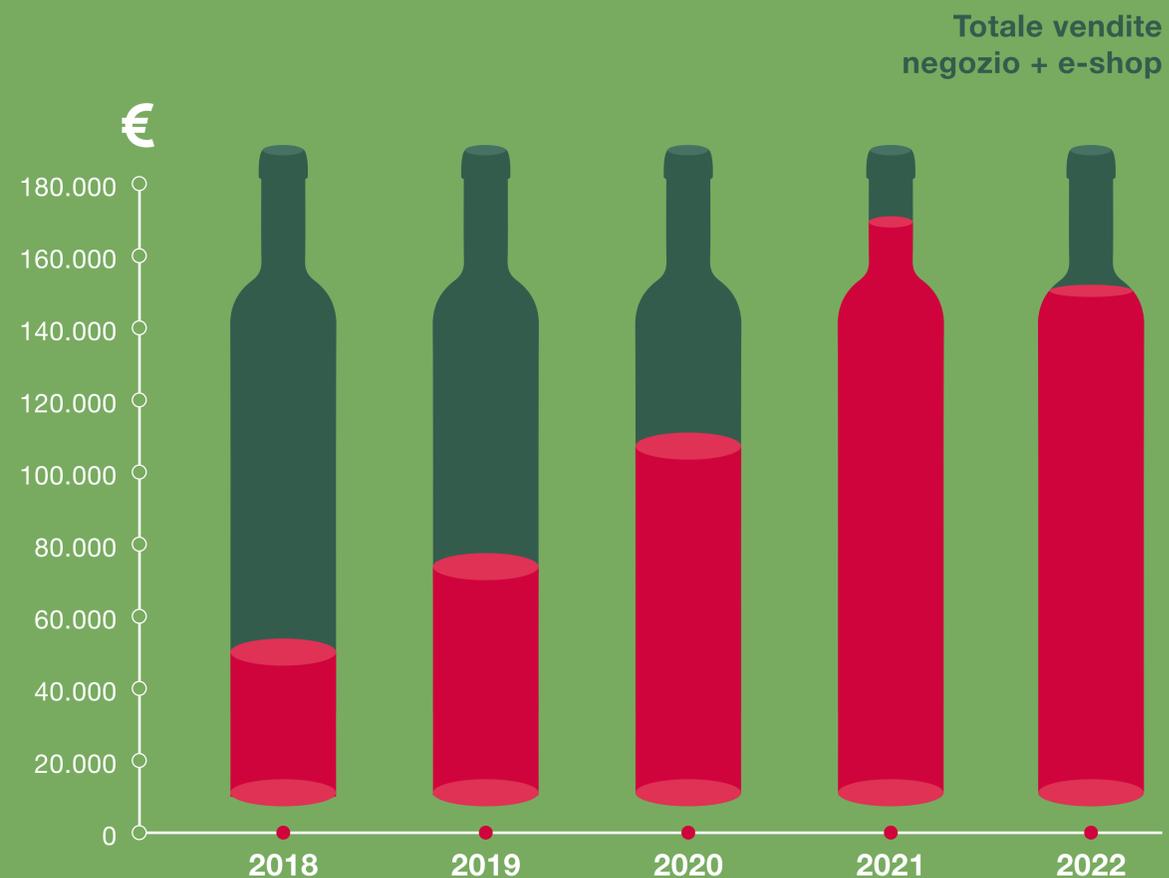
Sviluppo della
produzione
della linea
BAG-in-BOX

+ 102%

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

VINERIA43

Nel 2020 Schenk Italia ha dato vita al progetto **Vineria43 con lo sviluppo di un'enoteca online** per la vendita dei prodotti a marchio Schenk e dei suoi principali partner. Oggi il negozio commercializza anche vini esteri e birre artigianali di produttori locali.



Sviluppo delle vendite e-commerce

+ 46%

negozio
2021 sul 2020

+ 34,7%

e-commerce
2022 sul 2020

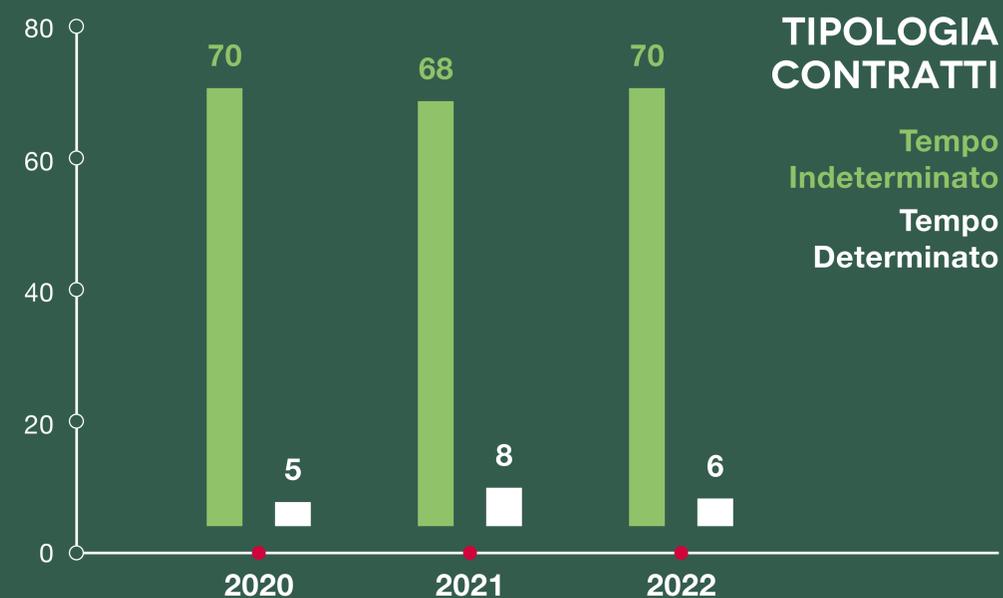
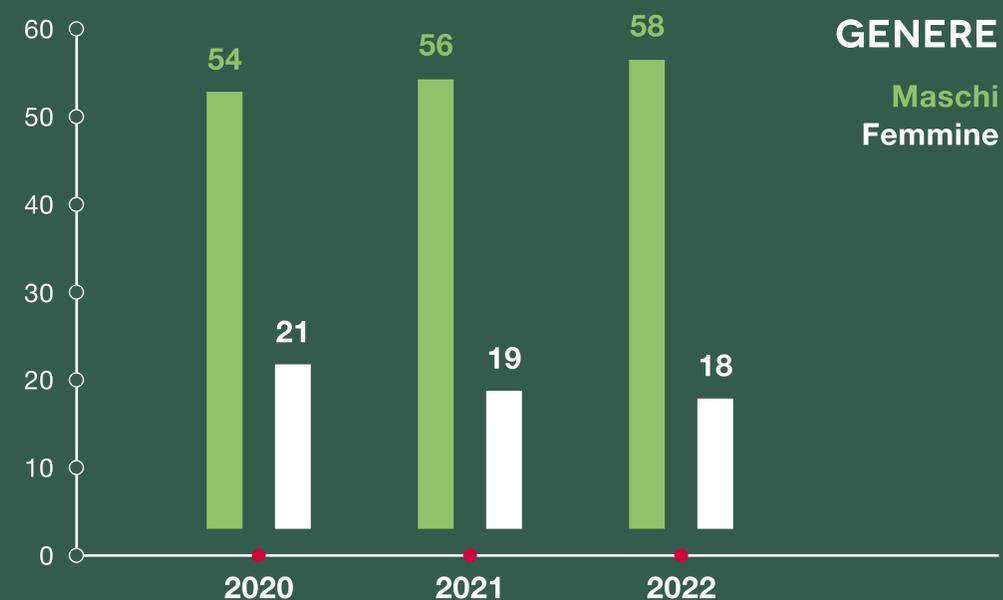
SOSTENIBILITÀ SOCIALE



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

2020 - 2021 - 2022 A CONFRONTO

Nel corso del 2021 due figure femminili hanno deciso di lasciare l'azienda; il numero di contratti a tempo indeterminato di conseguenza è passato da 70 nel 2020 a 68 del 2021. Nel corso dell'anno è stata data la possibilità ad 11 nuove figure di dimostrare il loro valore in azienda.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

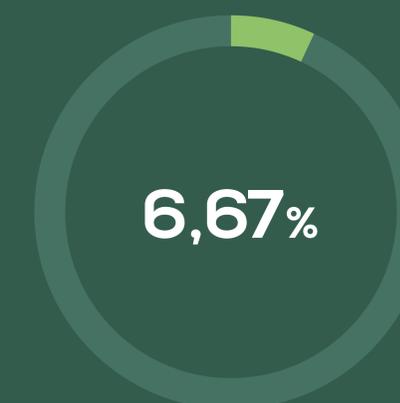
SUDDIVISIONE PER GENERE, CONTRATTO E ANZIANITÀ

L'obiettivo di Schenk Italia è quello di **valorizzare le proprie risorse umane** instaurando rapporti di collaborazione duraturi nel tempo e fondati sulla reciproca soddisfazione. L'esperienza, l'esempio e i principi di comportamento della radice più anziana fanno da traino ai nuovi assunti per trasmettere loro i valori aziendali. **Il 56% dei dipendenti ha 5 o più anni di anzianità, l'anzianità media è di 9,4 anni per dipendente.**

Tempo indeterminato



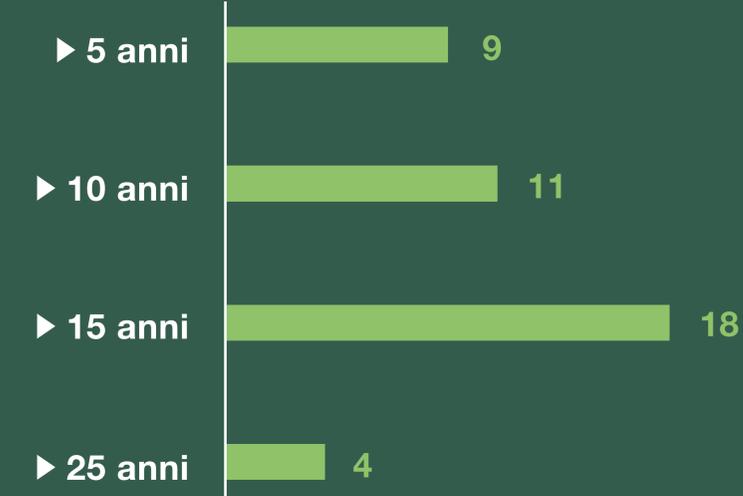
Tempo determinato



GENERE



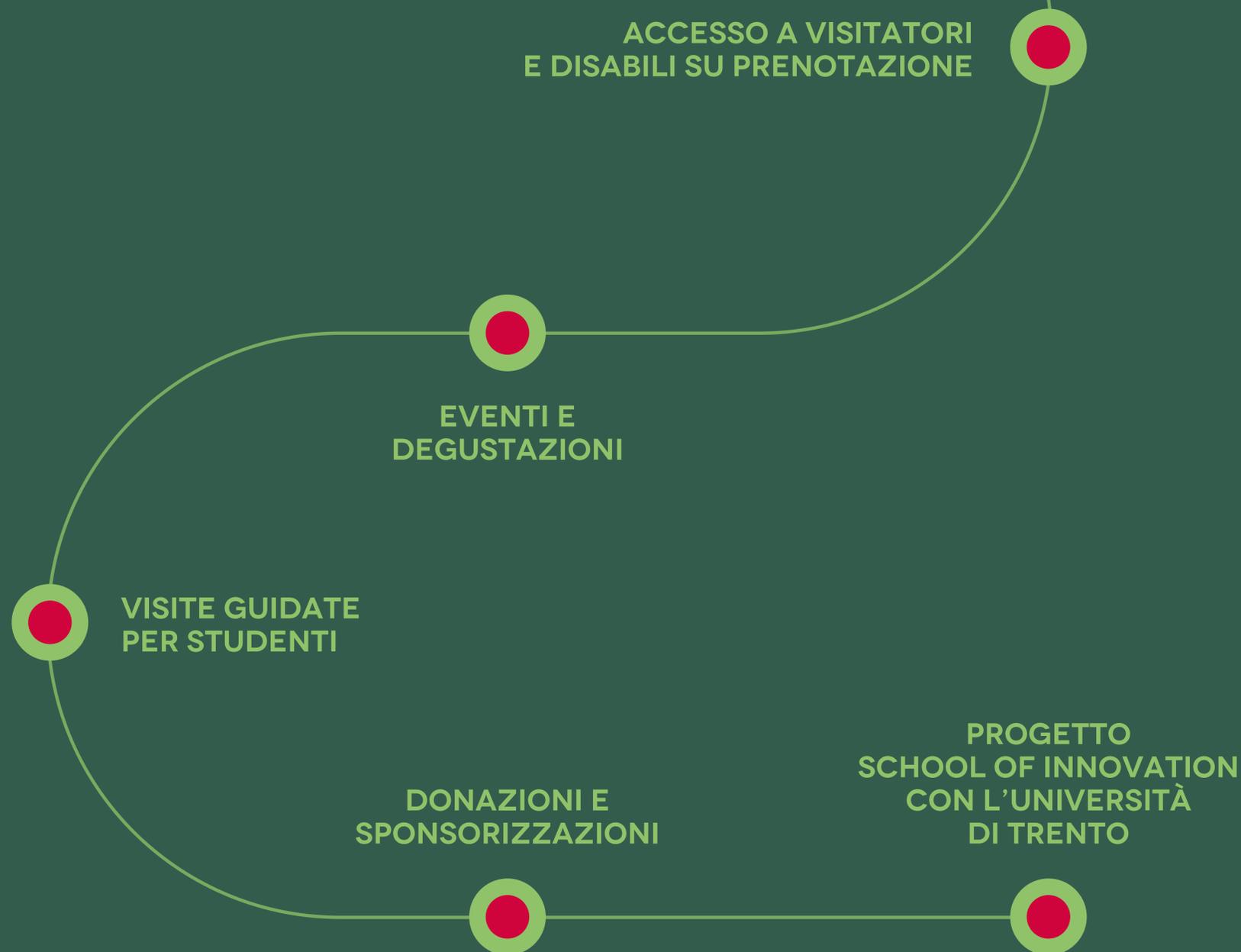
ANZIANITÀ



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

AZIONI A FAVORE DEL TERRITORIO

Schenk Italia e le sue cantine di produzione sono pienamente inserite nel contesto della comunità in cui operano, anche grazie alle attività proposte nel punto vendita di Ora (BZ), all'**organizzazione di eventi di degustazione e intrattenimento** e alla disponibilità nell'accogliere gli studenti di ogni ordine e grado per visite guidate. L'azienda si relaziona con la comunità locale anche attraverso **donazioni e sponsorizzazioni a favore di istituzioni e realtà sportive locali**, promuovendo la cultura della sostenibilità.



RISULTATI OTTENUTI 2019-2022

RISPARMIO ENERGETICO

- 317.258 kW/h

PARI AL

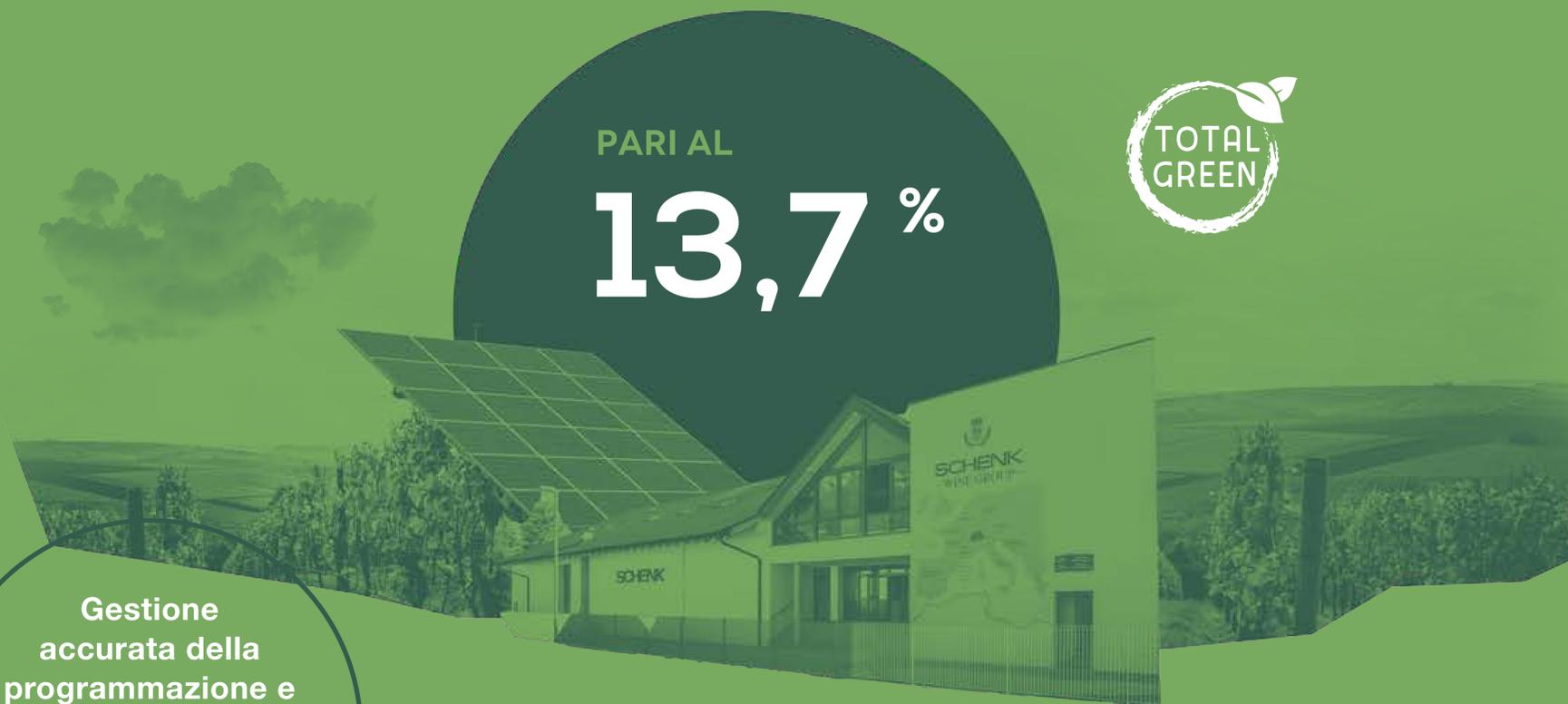
13,7 %



Installazione di una **nuova linea di produzione** che ha permesso di ridurre i consumi di acqua ed energia elettrica

Riduzione nell'utilizzo della catena del freddo per la stabilizzazione dei vini

Gestione accurata della programmazione e delle manutenzioni, per la riduzione dei tempi di cambio formati e fermi macchine



RISULTATI OTTENUTI 2019-2022

RISPARMIO IDRICO

- 10.510 m³

PARI AL

26,7%

Rimozione
del 'circuito
acqua e sapone' per
lo scorrimento delle
bottiglie sui nastri con
piccolissime quantità
di silicone liquido

Potabilizzazione
del pozzo
aziendale

Installazione di un
sistema di recupero
dell'acqua dalla
sciacquatrice e dai
CIP di lavaggio

RISULTATI OTTENUTI 2019-2022

ANALISI CARBON FOOTPRINT

Per ridurre il proprio impatto ambientale, Schenk Italia ha condotto **un'analisi dei dati su processi, materiali e prodotti per definire la propria impronta di carbonio**. L'azienda ha quindi intrapreso un percorso di scelte etiche, investimenti e ricompensazioni che hanno come **obiettivo comune la carbon neutrality nel 2030**.

OBBIETTIVI E PROGETTI FUTURI

2023

PRODUZIONE E ACQUISTO DI ENERGIA PULITA

Installazione di un impianto fotovoltaico per soddisfare il 50% circa del fabbisogno aziendale, acquisendo la restante parte da energie prodotta da fonti rinnovabili.

PIANO DI INVESTIMENTO E RISTRUTTURAZIONE AZIENDALE

Per la posa dei pannelli fotovoltaici sarà sostituito il tetto, migliorando e potenziando la struttura di sicurezza, con nuove uscite di emergenza e progetti per migliorare il flusso del personale e dei materiali rendendoli più pratici. Costo totale previsto 900.000 €

INIZIO DEL PROGRAMMA DI COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI CARBONICHE PRODOTTE

Compensazione della CO₂ emessa e carbon neutrality entro il 2030 attraverso la rivalorizzazione dei materiali di scarto e investimenti nell'acquisto di quote verdi, in progetti mondiali di riforestazione, istruzione e accesso all'acqua nei Paesi in via di sviluppo.

PRIMO PROGETTO CARBON NEUTRAL

Introduzione sul mercato del primo BAG-in-BOX senza manico di plastica di Tenute Masso Antico e conseguente abbattimento di CO₂ dell'area imbottigliamento per il mancato utilizzo del vetro, responsabile del 64,15% delle emissioni.

CALCOLO DELLA WATER FOOT PRINT

Raccolta dei dati sui consumi per calcolare l'indice di consumi idrici, questo dato come per la CFP, non può essere paragonato ad altre cantine perché le operazioni e i processi svolti sono molto diversi, servono invece all'azienda stessa come valore, per essere analizzato e trovare opportunità di miglioramento, nella ricerca di raggiungere un'efficienza migliore.

2024

IMPIANTO A LED IN LINEA DI PRODUZIONE

Sostituzione dell'intera illuminazione a neon in produzione con quella a led. Costo previsto 150.000 €

RINNOVO STRUMENTAZIONE CANTINA

Nuovo filtro tangenziale e autoclavi, linee fisse per ridurre ingombri e migliorare praticità in cantina. Costo previsto 700.000 €

AGGIORNAMENTO SALA TERMICA

Progettazione sistema di recupero delle calorie, per un successivo riutilizzo. Costo previsto 150.000 €

CALCOLO IMPRONTA CARBONICA DEL GRUPPO

Il gruppo Schenk ha formato un team di lavoro all'interno delle varie cantine, per definire un piano di lavoro in vigneto e di raccolta dati per il calcolo annuale dell'impronta carbonica. Sono stati svolti diversi incontri dello staff tecnico per delineare il piano di lavoro.

2025

SOSTITUZIONE LINEA BIB CON CIP DI LAVAGGIO AUTOMATIZZATI

L'aggiornamento consentirebbe una maggiore produttività ed una gestione dei cicli di lavaggio più efficace riducendo i consumi idrici. Costo previsto 630.000 €

IMPEGNO COMUNE PER LA SOSTENIBILITÀ

Il presente bilancio di sostenibilità è il frutto di un **lavoro di gruppo che ha coinvolto tutti i responsabili aziendali** con il supporto di Unione Italiana Vini (di cui l'azienda è socio). Ciò ha permesso a Schenk Italia - sede di Ora (BZ) - di ottenere la certificazione **Equalitas Organizzazione Sostenibile** e la successiva **validazione di Valoritalia**.



“Lo sviluppo sostenibile è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

Gro Harlem Brundtland



SCHENK
ITALIAN · WINERIES

Invitiamo tutti gli interessati a presentare osservazioni, suggerimenti e domande in merito a questo Bilancio di Sostenibilità e all'attività più generale di Schenk Italia, utilizzando i seguenti riferimenti:

Schenk Italia Spa

Via Stazione, 43
39040 Ora (Bolzano) - Italia

Tel. +39.0471.803311

Fax +39.0471.803303

schenk.italia@schenk.it